2016年全市共青团工作总结

2016 年，全市各级团组织在市委和上级团组织的正确领导下，全面贯彻落实党的十八届五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻各级党的群团工作会议精神，以“密切团青关系”为工作主线，强引领、做贡献、优服务、重基础，团结带领广大团员青年为宁波建设国际港口名城、打造东方文明之都、跻身全国大城市第一方队作出了新的贡献。

一、深化理想信念教育，青少年思想引领工作迈上新台阶

1. 广泛开展理想信念教育。**一是加强理论武装。**通过专题学习、形势宣讲等形式，充分应用新媒体手段，广泛组织动员全市各级团组织、团干部和广大团员青年学习宣传贯彻党的十八届五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，用科学理论武装头脑，将思想统一到党中央的决策部署上来。**二是开展主题实践。**抓住纪念建党 95 周年、长征胜利 80 周年等契机，开展纪念五四运动 97 周年暨“青春建功十三五”风采展示系列活动、“弘扬长征精神 决胜全面小康”等红色主题活动，通过主题团日（队日）、实践体验等形式，引导全市青少年坚定理想信念、把牢成

长方向。**三是培养青马骨干。**以“党团引领成长，红色点亮青春”为主题，开展高校学生社团“锋领”展示活动，成立宁波高校学生社团“锋领”联盟，覆盖全市500余个高校社团，16万名高校学生为“锋领”代言。深化市、校两级联动培养机制，优化课程设计、综合管理、跟踪服务等环节，开展“传承长征魂·青马再出发”等活动，培养青马班学员2500名。

2. 深入培育和践行社会主义核心价值观。**一是注重典型引领。**挖掘培树青年身边的优秀典型，评选各级“美德少年”2150名，7名青年当选为省级“最美浙江人青春领袖”，市青年企业家协会副会长、市青联委员龚浩强被评为2016年度“长三角十大杰出青商”。**二是弘扬优良家风。**举办“传承好家风，争当好少年”家风家训征集、“核心价值观在我心中，良好家风家训伴我成长”主题演讲等活动，以家风家教引领青少年践行社会主义核心价值观。**三是弘扬马克思主义宗教观。**按照全国、全省宗教工作会议精神，全面加强新形势下青年群众宗教工作，会同民宗、教育等部门建立青少年宗教工作联席会议和联络员制度，开展全市团员学生（少先队员）宗教信仰情况调研，加强分类引导，引导青少年做坚定的马克思主义无神论者。

3. 不断提升网上舆论引导水平。**一是深入开展争做“中国青年好网民”主题教育实践活动。**联合市网信办、市教育局开展“网络文明进校园”活动24场，覆盖青年学生2万余人，邀请知

名网络评论员、网络意见领袖、新媒体编辑等为大中小学生举办讲座，引领青少年学生正确认识应用互联网，传递网络正能量。**二是进一步加强青年网军建设。**以政治过硬、熟悉网络、贴近青年为基本要求，建好用好青年网军队伍，100名核心网评员、350名网宣员网评员、1497名舆论监测员、43157名网络文明志愿者在网络舆论斗争中发挥了重要作用。**三是主动设置议题开展网络舆论引导。**聚焦党政关心、青年关注、社会关切的问题开展讨论和引导，以“青春建功十三五”为主题，市县乡联动，微博转发、评论量达7000余条。抓住建党95周年、长征胜利80周年等重要时间节点，组织团员青年开展主题微话题讨论50余次，进一步扩大社会影响。

4. 大力推进“青年之声”平台建设。建成宁波“青年之声”全媒体中心，倾听青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益、服务青年成长。建立服务内容供给“合伙人制度”，开发“公益有声书”“网上微课程”“公益VR行”等一批网络原创产品，受到青年热捧。建成以来，平台浏览量近3300万次，累计提问总数达55660次、回答总数45163次、点赞45724次。团中央书记处第一书记秦宜智同志对我市“青年之声”工作给予充分肯定。

二、动员青年建功立业，助力经济社会发展作出新贡献

5. 汇聚青年才智，助力经济转型升级。**一是围绕“大众创业万众创新”，实施宁波青年创业创新创优行动。**与金融机构签

订战略合作协议，推出“梦想家”青年创业专属金融产品，全年发放青年创业贷款 20.8 亿元，贷款支持创业青年 1.5 万余人，安排创业培训资金 927 万元，培训青年 8 万人次。建成“甬青创”青年创新创业综合服务平台，打造线上服务枢纽，将青创园、示范点、电商实训基地等线下资源进行线上整合，构建“开放、公益、便利”的青年创业生态圈。**二是围绕“中国制造 2025”试点示范城市建设，开展“青工制造”行动。**举办各类青年技能比武、岗位练兵活动 150 余场，参与青年 3.2 万人次，培育各级青年岗位能手 329 名。开展青年突击队“五细化五提升”立功竞赛活动，有效发挥青年突击队在重点工程建设和企业发展中的先锋模范作用。**三是围绕国家保险创新综合试验区建设，首推保险创新产品。**联合市金融办、保监局、人寿财险等单位推出电商农产品责任保险，80 多家农产品电商企业投保，200 余家单位表达投保意向。该项目是全国首个服务电商农产品的保险项目，也是首个可由乡镇政府统一为辖区农村经济合作社投保的项目，为农村青年电商解决了销售的后顾之忧，产生了良好的经济效益和社会效益。

6. 提升志愿服务水平，助力打造东方文明之都。**一是成功举办第三届全国志交会。**全国 38 个省级赛会单位和中央单位代表、社会组织、公益机构、基金会、媒体、爱心企业、青年志愿者代表等 7000 多人参会参展，2 万余人次参加赛会集中性活动，团中央书记处第一书记秦宜智等 7 位部级领导出席。我市在第三

届中国青年志愿服务项目大赛中分获 1 个金奖、5 个银奖，创历史最好成绩。**二是不断完善志愿服务组织结构。**市志愿者协会增设 7 个专门工作委员会，专委会班子领导和成员以优秀志愿服务组织负责人为主，专业化程度进一步提升。推出 We 志愿服务平台 2.0 版本，在跨部门、跨领域志愿服务数据互融互通的基础上，实现志愿服务岗位和志愿者的在线精确匹配，岗位化程度进一步提升。建成宁波国际志愿者基地，拥有 8 个国际志愿服务项目团队、22 个国际志愿服务项目，吸引 2000 余名外籍青年参与志愿服务，国际化程度进一步提升。**三是有效深化志愿服务品牌。**持续开展“青少年万人圆梦”行动、志愿者助残“阳光行动”、农村文化志愿者、大型赛会志愿者等项目品牌，圆满完成 APEC 首届城镇化高层论坛、中日韩青少年运动会、中东欧博览会、消博会、浙洽会、中韩日佛教友好交流会、宁波国际马拉松等大型赛会志愿服务工作。市志愿者协会被评为第十一届中国青年志愿者优秀组织奖。

7. 创新方式方法，助力美丽宁波建设。**一是创新方式方法。**运用“网上—网下”模式，开展“为绿奔跑——2016 宁波青年生态环保公益跑”活动，在微信朋友圈打响共青团广告，将生态环保理念“点对点”推送至 94 万名青少年。引入公益创业理念，举办 2016 宁波青年生态环保公益创业大赛，挖掘出 20 多个优秀项目，其中“清源环境观察”项目获得 2016 年“创青春”全国大学

生创业大赛公益组金奖、2016中国青年互联网创业大赛创意组银奖。**二是加强队伍建设。**配合党政“河长制”，深化共青团“段长制”，开展共青团“清三河”“护三水”主题行动，发动1200多支志愿服务队，2万余人次青少年参与到水质监测、环保宣传、志愿服务等治水护水活动中。**三是建立制度性安排。**联合市慈善总会成立宁波市青少年生态环保公益基金，青年发起生态环保活动更有保障。引入政府购买服务，12支优秀高校暑期社会实践团队承接了市“五水共治”办公室的政府购买服务项目，深入基层开展“生态环保知识进村（社区）”宣讲活动，青年参与生态环保活动更有底气。

8. 青春护航G20，助力平安宁波建设。根据市委统一部署，组建平安志愿者队伍，开展“平安护航 G20”宁波市志愿服务行动，成立1500余支平安志愿服务队，广泛参与到治安巡防、矛盾化解、重点人群管控、安全隐患排查等工作中。在峰会筹备和举办期间，开展“护航G20平安文明行”志愿服务专项行动，组织9580名志愿者在全市公交客运重点路段、重点站点、重点时段进行了为期17天、共计25180人次的志愿服务，有效维护了G20期间公交客运秩序。团市委被评为全市平安护航G20先进集体。

三、把握需求优化供应，服务青少年成长成才取得新成效

9. 完善“网上+网下”的服务体系。发挥共青团枢纽作用，进一步完善市县乡村四级、“网上+网下”的青少年服务体系。**在**

线上，推出“宁波青年网上家园”2.0 版，建立各区县（市）子站，设立创业创新、就业服务、权益维护、学习教育、体育健身、婚恋交友等青少年关注的服务栏目，整合全市团组织服务产品供青年线上选择。**在线下**，拓展“青年之家”实体服务阵地，完善市、区县（市）、乡镇（街道）、社区（村）四级平台体系，扩大基层服务站点的覆盖面。市县两级全部建成“青年之家”综合服务平台，市青少年综合服务中心成功注册为民营非企业单位，乡镇（街道）青少年服务站的覆盖率达 90%，村（社区）建成服务点 1095 个。

10. 打造“专职+社会”的服务队伍。**一是优化服务队伍结构**。重点探索乡镇（街道）团委“1+2+N”人员构成，即在乡镇（街道）层面配齐 1 名专职团干部、2 名青少年事务社工、若干有热情的青年志愿者，构建“专职团干+专业社工+志愿者”的青少年服务工作队伍。**二是培育专业服务人才**。成立全市青少年事务发展中心、青少年事务社会工作联盟，实施青少年事务社工养成计划，全年共有 275 名青少年工作者考取社工资格证书。**三是拓展服务力量来源**。引入社会化服务力量，向市志愿者协会、市青少年校外教育协会购买“We 志愿服务平台运营”“社团公益行”“青少年公益赛事”等服务项目。引入专业化服务力量，依托小娘舅握握团、四明户外救援队、小巷法官、环保绿丝带等专业服务团队提供法律、医疗、环保等各专业领域的服务。

11. 拓展分层分类的服务领域。**一是针对青少年文化需求，**开展青年文化嘉年华系列活动，以“青春行”“青春说”“青春汇”为主题，开展2016“城市萤火虫”换书大会、“彩贝上的宁波”生活垃圾循环利用大赛、“青年创意集市”、大学生蓝鲸音乐节等活动。**二是针对青年婚恋交友需求，**完善“美丽佳缘”青年婚恋交友联盟，通过户外拓展、技能提升、文化交流等方式创新传统交友活动，全年举办活动21场，服务单身青年8723人次。**三是针对青少年安全教育需求，**开设“花朵保护伞”青少年暑期自护教育课堂，通过互动体验、动漫作品等青少年喜闻乐见的载体，开展交通安全、心理健康、预防溺水等自护教育83场次，培训青少年3万余人次。**四是针对青少年权益维护需求，**深入开展“青少年维权岗”创建工作，全年新增国家级“青少年维权岗”1家、省级“青少年维权岗”3家。持续开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”和“倾听”活动，市县两级举办相关活动25场次，邀请各领域青少年代表200余人，收集意见建议129条次，提交相关提案建议18件。

四、夯实基层基础，团的自身建设得到新加强

12. 进一步扩大基层组织覆盖。继续推进“双网互动”工作，在巩固深化学校、机关、事业单位等传统领域团建的同时，**一是重点抓好新兴领域团建。**在继续抓好“两新”团建的基础上，大力推进行业建团、园区建团、产业建团，加快互联网、文创行业、

电商行业等新业态团建，构建纵横交织的网格化组织体系。**二是不断深化城乡区域化团建。**结合基层社会治理“一张网”工作，深化区域化团建工作，把团的网格及其资源与社会治理网格有机融合。**三是持续推进青年社会组织联系凝聚工作。**推荐全市优秀青年社会组织参与各类培训和项目资助评选，为草根青年社会组织的发展搭建平台。市县两级建成青年社会组织孵化中心 12 个，为基层青年社会组织孵化发展提供了有力支持。

13. 进一步激发基层组织活力。**一是提升参与度。**积极探索青年全过程参与和评价团工作机制，建立健全依靠青年推进工作制度，形成了乡镇（街道）年度工作常委审核、专家点评、青年打分等做法，组织活动请青年一起设计、部署任务请青年一起参与、表彰先进请青年一起评议，把工作对象转变为工作力量。**二是增强代表性。**提高市直属团组织换届时基层青年代表比例，代表、委员、常委中基层一线青年的比例分别不低于 70%、50%和 30%。在市青联增设青年社会组织界，增补 26 名青年社会组织骨干进入青联委员队伍。**三是强化规范性。**编印《宁波共青团组织工作实务手册》，从组织设置、组织生活、换届选举、共青团和共青团干部等各方面，以实例范本的模式为基层团组织的团务工作提供规范化指导。进一步规范团干部协管、日常管理等相关流程环节。

14. 进一步加强团干部作风建设。**一是开展“共青团大脚掌走基层”主题实践活动。**团市委机关干部直接联系基层青年 3200

余人，收集到各类针对性意见建议2000余条，形成了工作内容清单、青年联系清单、青年意见清单和实事解答清单等“四张清单”。**二是建立“1+100”团干部直接联系青年制度。**形成“五进、五联、五晓、五办、五制”的“五五工作法”，全市每位专职团干部经常性直接联系100名以上不同领域的一线普通团员青年，直接服务、直接引导。**三是强化团干部青年群众工作能力。**创新全市青年干部学习会和乡镇（街道）团干部培训班的培训形式，组织区县（市）、市直属单位、乡镇（街道）团干部分组深入快递小哥、“象漂”、都市白领等新兴青年群体开展蹲点体验式培训，在同劳动共生活的深度调研基础上，形成较高质量调研报告。

此外，市青联还开展了“宁波—汕头青年直通车”“青联委员区域行”等活动，组织了150余名青年代表参加第三届“双港论坛”，接待了柬埔寨人民党干部考察团、蒙古青年代表团、日本静冈县青年代表团等5批次国际青年团组，选派5名青年赴韩日等国家参访。同时，在新疆、西藏、贵州黔西南等地援建示范性少先队队室和“爱心书屋”，举办了“黔甬青少年夏令营”，做好了少数民族地区对口扶贫和援建工作。今年，我们还成功召开了市第十三次学代会，制定了《关于进一步加强少先队工作的实施意见》，青联、学联、少先队工作稳步推进。